



Gala

DER WOCHE



Barack Obama
**Warum
er alle so
fasziniert**



PLUS

**Wieder
zu Hause –
die ersten
Bilder**



Angelina Jolie
und Brad Pitt
mit drei ihrer
sechs Kindern

WANTED! Nanny gesucht

Hollywoods Super-Eltern sind nach der Geburt ihrer Zwillinge
am Ende ihrer Kräfte – und brauchen jetzt dringend Hilfe



George Clooney
**Wie peinlich
wird seine
Ex für ihn?**



Salma Hayek
**Trennung
von ihrem
Milliardär**

Osterreich 2,70 € | Schweiz 4,90 sfr | Frankr. 3,20 € | Ital. 3,30 € | Griech. 3,70 € | Span. 3,30 € | Ung. 11,09
Benelux 2,85 € | Portugal 3,30 € (Cont.) | Slow. 3,20 € | Nor. NOK 36 | Kanar. Inseln 3,50 €

TREND-OASE PHARMAZIE

Der Lifestyle-Gedanke zieht jetzt auch in die **Apotheken** ein. Modern gestaltet bieten sie organische Pflegelinien, Dermo-Kosmetik und individuelle Haut-Checks an – für ein ganz neues Wohlgefühl

TEXTE: SUSANNE FAUST & CAROLIN LOCKSTEIN

Nur Aspirin zu verkaufen reicht nicht mehr. Apotheken müssen heute Trends erkennen und sich von der Vorstellung lösen, ausschließlich Ausgabestelle für Medikamente zu sein. Experten schätzen, dass es in fünf Jahren nur noch etwa 17000 Apotheken geben wird – heute sind es rund 21500. „Nur wer einen Mehrwert bietet, überlebt diesen Wandel“, sagt Werner Schelken, Besitzer der Regenbogen-Apotheke in München. Sein Rezept für die Zukunft: „Know-how und Benefit-Leistungen müssen sein. Dazu gehören individuelle Haut-Checks, die Feuchtigkeit und Lipidgehalt messen, um die passenden Wirkstoffe zu ermitteln.“ Bei zunehmender Verbreitung von Hautallergien und Unverträglichkeiten ein Angebot, das Kunden gern in Anspruch nehmen. „Die Dermo-Kosmetik ist die Pflegezukunft“, prophezeit Schelken.

Die Pioniere der dermatologischen Pflege sind Marken wie Vichy, La Roche-Posay, Optolind oder Eucerin. Sie gehören zum festen Sortiment der meisten Apotheken. Viele Kunden trauen dem medizinisch versierten Personal in Sachen Kosmetik eine genauere Hautanalyse zu als der Parfümerieverkäuferin. Zu Recht, denn die Konzerne liefern die Produkte nicht ohne intensive Schulung aus. Und nicht zuletzt deshalb ▶



LINDEN APOTHEKE in Ludwigsburg. Dekorativer Blickfang ist das florale Deckengemälde: Nach dem Vorbild von zehn Arzneipflanzen wurde es von der Designerin Monica Trenkler gestaltet. Spezialität des Hauses: individuelle Naturheilkunde. www.linden-apotheke-ludwigsburg.de



Julia Roberts

Die oscargekrönte Darstellerin und dreifache Mutter unterwegs im Big Apple. Der Großeinkauf in der „CVS Pharmacy“ dürfte für die ganze Familie reichen



Pamela Anderson

Der Serien- und Busen-Star verlässt seine Charter-Jacht „Thunder Gulch“ für eine Landpartie – eine „heilende“ Shopping-tour in St. Tropez



George Clooney

Der Schauspieler und Womanizer beim Verlassen eines Ärztehauses in Santa Monica. Die dazugehörige Apotheke hatte anscheinend das richtige Rezept parat: Trotz Rückenverhärtung lächelt er tapfer

HOFF

Die Verzweiflung ihrer Kundinnen war ihr Antrieb. Als **Dr. Sandra Hoff** 2002 die Löwen-Apotheke in Baden-Baden übernahm, war sie erstaunt, wie viele Kundinnen mit allergischen Hautreaktionen kamen. „Auslöser waren fast immer parfümierte und konservierte Cremes. Ich konnte damals nur eine medizinische, hautberuhigende Salbe zusammenstellen. Die hatte natürlich keinen Anti-Aging-Effekt“, sagt die Apothekerin. Ihre Idee: **Medizinische Kosmetik für hypersensible, anspruchsvolle Haut** mit hoch dosierten Hightech-Wirkstoffen zu entwickeln. Die Anti-Aging-Serie Hoff besteht aus sieben Gesichtspflege-Produkten, alle bestens verträglich und auf der Grundlage der so genannten Cell Culture Base. Für effektive Faltenglättung sorgen botoxähnliche Wirkstoffe wie Argirline und

Syn-Ake, das dem Protein im Gift einer Tempelvipere nachempfunden wurde. Alle Produkte sind frei von Konservierungs-, Farb- und Duftstoffen, Emulgatoren und Mineralölen.

DARPHIN

Pierre Darphin war der erste Wellness-Guru auf dem Kosmetikmarkt. Er startete 1958 damit, **Körper, Geist und Seele als Einheit** zu behandeln. Im Pariser Zentrum entwickelte der Dermatologe seine Haute-Couture-Produkte. Sein Perfektionismus machte vor den Zähnen nicht halt – seine weißende Zahncreme „Denblan“ ist in Frankreich ein Bestseller. Für die Haut kommen nur feinste Pflanzenstoffe in den Tiegel. In seinem 3-D-Konzept vereint Darphin Aromatherapie, Phytotherapie und Phytobiologie.

ROC

Schwere Cremes und zähe Theaterschminke machten in den Fünfzigerjahren der Haut von Pariser Schauspielerinnen zu schaffen. Sie

mochten die **leichten, parfümfreien Texturen** des Apothekers Jean-Charles Lissarrague, der die Produkte anfangs von Rogé Cavallès produzieren ließ. 1957 begann Lissarrague, die Sache im großen Stil aufzuziehen. Die Marke steht für **Anti-Falten-Technologien** z. B. auf Basis von Retinol (Vitamin-A-Säure).

Neben Traditionsmarken wie Darphin oder Roc gehören jüngere Labels wie Hoff zum pharmazeutischen Angebot





Kate Bosworth

Filmreif: die Schauspielerin bei den Dreharbeiten zu „The Girl In The Park“. Schauplatz ist eine Apotheke in New York

GESUND MIT STYLE

werden immer mehr faltenglättende Cremes in der Apotheke verkauft. Nach einem chemischen Peeling oder einer Faltenunterspritzung führt der Weg ebenfalls direkt zum Apotheker des Vertrauens, der ein heilendes Serum im Sortiment hat. Motiviert vom wachsenden Schönheitsverlangen ihrer Kunden, wandeln sich innovative Apotheken zu kleinen Spa-Oasen: In Behandlungsräumen bieten professionelle Kosmetikerinnen tiefenwirksame Treatments an, u. a. mit Produkten der medizinischen Luxusmarke Skin-Ceuticals. Diesen Service gibt es schon in mehreren Städten, so in Hamburg in der AEZ-Apotheke, wo die antioxidativen High-tech-Produkte die Haut regieren und Fältchen mit hochkonzentrierten Fruchtsäuren aufpolstern (Bezugsquellen unter www.skin-ceuticals.de). Auch Traubenkerne bergen wahre Schätze. Sie haben die positive Eigen-

schaft, freie Radikale zu binden und so die Hautalterung zu verzögern. Während einer Behandlung mit den Produkten der trendigen Marke Caudalie entfalten sie in konzentrierter Form in der Kabine ihre Wirkung (Gratis-Info-Telefon 008 00/44 29 24 24).

Die Apotheken frischen zurzeit nicht nur ihr Schönheitsangebot auf, sie verpassen auch ihrem Design eine dekoratives Moder-

nisierung. Ein auffallend futuristisches Ladenkonzept präsentiert etwa die Lairesee Apotheek in Amsterdam: Grün schillernde Regale stehen auf einem mit Gingko-Blättern bemalten Boden, aus dem sich in der Mitte ein wichtiger Baumstamm erhebt. In Deutschland gilt die Linden-Apotheke in Ludwigsburg als Vorzeigeprojekt in Sachen Lifestyle-Optik. Weil sie ihre Spezial-



SAINT CHARLES APOTHEKE
Auch über Wiens Grenzen hinaus gilt das Konzept als Erfolgsrezept: Der eigene Bauernhof liefert Heilpflanzen, ein Jagdgebiet in Niederösterreich die Produkte für Küche, Medikamente und Cremes. Ein Restaurant und eine Beauty-Drogerie ergänzen das Angebot (www.saint.info)

LA MER

In Cuxhaven liegt der Rohstoff buchstäblich nahe: **Meeresschlick**. Seit jeher rieben sich Wattläufer mit der blaugrauen Masse ein, ließen sie trocknen und duschten sie später ab. Dem Physiotherapeuten Paul Gojny kam die Idee, die ausgleichende Wirkung mittels eines Konzentrats zu verstärken. 1981 gründete er das **Laboratorium für Meereskosmetik**. Mit einem befreundeten Chemiker gelang es Gojny, aus der blauen Schicht unter der grauen Wattoberfläche die Wirkstoffe mit Hilfe einer speziellen (und geheimen) Substanz zu extrahieren. Inzwischen gibt es sechs verschiedene Pflegeserien mit mehr als 40 Produkten, darunter eine begleitende Pflege bei Neurodermitis und Schuppenflechte.

LA ROCHE-POSAY UND VICHY

Aus der Lucasquelle bei Vichy fließt Wasser, das **50 Jahre durch verschiedene Gesteinsschichten** unterwegs war. Dabei nimmt es 17 Mineralien und 13 Spurenelemente auf. Als Heilungsbeschleuniger bei Hautirritationen wurde sie 1931 von dem Kosmetologen Georges Guerin entdeckt, der zusammen mit einem Dermatologen die Idee für die ersten Kosmetikprodukte entwickelte. Heute kümmert sich Vichy um jeden Hautzustand, der per Diagnose ermittelt wird. „Jede Haut hat andere Ansprüche. Uns ist es wichtig, dass unsere Kunden mit den perfekt passenden Produkten nach Hause gehen“, sagt Forschungsleiterin Dr. Katrin Kipper. Sie entwickelt mit ihren Kollegen bis zu 20 Innovationen pro Jahr, und in alle fließt die hautfreundliche Lucasquelle ein. Die Produkte aus der **Thermalquelle von La Roche-Posay** sind mit einem Minimum an Inhaltsstoffen ebenfalls ausgesprochen gut verträglich – selbst für die empfindlichste Haut. Mit Analysegeräten werden in der Apotheke Feuchtigkeits- und Fettgehalt sowie die Elastizität und Pigmentierung der Haut gecheckt. Mit Hilfe einer Video-Sonde kann außerdem die Hautstruktur genau bestimmt werden, um einen individuell abgestimmten Pflegepass auszustellen.



Mehr Mineralien für die empfindliche Haut: mit Thermalwasser aus Frankreich oder Schlick aus der Nordsee



LAIRESSE APOTHEEK Unsere Nachbarn in Amsterdam beweisen mal wieder Gespür für Optik: Modernes Minimaldesign trifft auf Ursprünglichkeit, klare Formen und grünes Licht sorgen für eine futuristische Atmosphäre, und ein riesiger Baumstamm symbolisiert die Nähe zur Natur

Rupert Everett

Mach mal Pause: Der Schauspieler verbringt eine Pause beim Dreh für „Boston Legal“ in einer Apotheke in West-Hollywood



Nick Cannon

Der Sänger beim Shoppen im „Rite Aid“ in Los Angeles. Aber was soll er Noch-Ehefrau Mariah Carey mitbringen? Da fragt er lieber bei ihr nach...

sierung auf Naturheilkunde und Biokosmetik sofort spürbar machen wollte, ließ Inhaberin Meike Raasch den Verkaufsraum komplett umgestalten: Schneeweiße Wände gehen geschwungen in die Decke über, aus der sich elf stilisiert dargestellte Heilkräuter ranken. In den schlicht weiß lackierten Regalen stehen neben den dermokosmetischen Produkten von Vichy und Co. organische

Marken wie Dr. Hauschka, Weleda, Frei Bio+ und Sanoflore. Sie sprechen die „Lohas“ an: ökologisch bewusste Konsumenten, die einen „lifestyle of health and sustainability“ pflegen, also Gesundheit und Genuss mit dem Wunsch nach Nachhaltigkeit und fair Trade verbinden. Frei nach dem Motto: „Wir retten die Welt – und wollen dabei gut aussehen.“

LIERAC

Zum Konzept von Lierac gehört eine spezielle **Massage-Technik**, die die Durchblutung der Haut beim Eincremen fördern und die Produkte wirkungsvoller machen soll. In den Texturen werden ausschließlich Wirkstoffe verwendet, die sich in der Dermatologie bewährt haben, z. B. **Hyaluronsäure und Vitamine**. Die Laboratoires Lierac wurden 1975 von dem französischen Arzt Dr. Cariel gegründet. Heute sind die Produkte bereits in 40 Ländern zu haben.

SANOFLORE

Der jüngste Neuzugang im organischen Schönheits-Sortiment heißt Sanoflore. Das Naturlabel wächst seit 1986 eher unbeachtet. Damals begann Stéphane Richard in der Provence mit der Herstellung von **Tees, ätherischen Pflanzenölen und Blütenwasser**. Seine Beauty-Rezepte basieren alle auf den Grundlagen der ganzheitlichen **Phyto- und Aromatherapie**. 55 Ökobauern kultivieren heute Lavendel, Kamillenblüten, Eisenkraut und Rosenblätter. Durch Destillation mit Wasserdampf werden behutsam die Wirkstoffe gewonnen. Die Inhaltsstoffe der Cremes, Seren, Erfrischungssprays, Reinigungs- und Körpermilch sind zu fast 100 Prozent natürlichen Ursprungs.

FREI

Entwickelt wurden die ersten Produkte von Frei **vor mehr als 40 Jahren** in der Apotheke von Walter Bouhon. Seitdem gilt Freiöl vor allem bei Schwangeren als stärkender Begleiter. Nun kommt aus dem Apothekerhaus mit Frei Bio+ eine Hautpflegeserie mit dem Prüfsiegel „kontrollierte Naturkosmetik“. Enthalten sind **Kräuter- und Blütenextrakte**, etwa vom Wilden Stiefmütterchen oder Spitzwegerich. Mit dabei: natürliche Öle mit Aktivstoffen wie Süßmandel- oder Weizenkeimöl.

Auch Marken wie Lierac, Sanoflore und Frei sind exklusiv in Apotheken erhältlich



FOTOS: ZOOEY BRAUN, BULLS PRESS, MOSTWANTED PICTURES, REFLEX, ACTION PRESS, SPLASHNEWS.COM, REFLEX, PR (10)